

广州车展 | 魏牌登陆广州车展 首搭CP Master系统

来源：洪育蓁 发布时间：2025-11-24 08:23:19

11月21日，以“新科技·新生活”为主题的2025广州国际车展正式启幕。魏牌新能源携全新高山家族、全新蓝山、新摩卡Hi4三款主力车型亮相展台，并正式启动品牌焕新计划。发布会上，魏牌宣布将率先搭载长城汽车最新推出的VLA辅助驾驶大模型，落地全新一代Coffee Pilot Master（CP Master）辅助驾驶系统，再次拉高智能驾驶的竞争水位。

三车齐发，重塑家用出行体验

本次车展，魏牌展台堪称“全家桶”式亮相。全新高山家族定位高端新能源MPV，以“一车三款”覆盖多元场景，依托新能源MPV专属平台，实现纯平地板、二三排共轨等设计，配合“冰箱、影院、沙发”三大舒适配置，全面瞄准中产家庭的品质出行。此外，全系标配第三代Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统与Hi4性能版电混四驱，将空间、舒适、智能与安全推向新高度。

全新蓝山则锁定年轻家庭用户，作为一款支持全场景NOA的智慧旗舰SUV，搭载的CP Ultra系统已实现2.43亿公里护航里程，AEB功能成功规避潜在碰撞9.4万次。车机内置Coffee GPT语义大模型，让人车交流更自然，出行更有趣。



新摩卡Hi4作为大五座电动SUV，主打20万级驾控体验，以出色的机械素质与操控表现，成为魏牌展台上又一关注焦点。

销量稳增，品牌焕新全面启动

2025年以来，魏牌销量持续走高，1-10月累计销量突破8.2万台，同比增幅达200%。成交均价也稳步攀升，稳居国产高端品牌前列。

其中，高山家族9月、10月连续登顶MPV销量榜，个人用户购车比例高达84%，被视为“开启MPV家庭新时代”的标志。蓝山累计销量突破11万台，产品质量满意度连续两年行业第一，成为11万家庭信赖的出行伙伴。

基于稳健的市场表现，魏牌CEO冯复之在发布会上正式启动品牌焕新战略，围绕价值、形象、口碑、服务四个维度全面升级。魏牌将不再仅定位为“出行工具”，而是致力于成为用户的“智慧伙伴”。2026年，基于全新动力平台的高端产品序列也将推向市场。

VLA大模型发布，CP Master打造“大师级副驾”

车展同期，长城汽车CTO吴会肖正式发布了VLA辅助驾驶大模型，并宣布CP Master系统将率先搭载于魏牌新车型。

这套系统以“听得懂、看得见、会思考、可信任”为四大核心能力：“听得懂”指融合多模态与大语言模型，实现自然语音控车；“看得见”强调空间语义理解能力，系统可预判路况，提前避险；“会思考”代表系统具备视觉-语言融合能力，在复杂场景下做出拟人化

决策；“可信任”则通过CoT思维链技术，在中控屏实时展示系统感知—推理—决策全流程，让每一次操作“透明可读”。

正如吴会肖所言，魏牌承载的是家庭用户的信任，CP Master必须放在“最不能出错”的战场上接受考验。这也正是魏牌从技术、产品到服务全链路“向上”的底气所在。

结语：科技，终要回归人的体验

魏牌的焕新，不是一次营销口号，而是一场围绕用户真实需求的体系化进化。从VLA大模型的技术落地，到高山、蓝山等车型的市场深耕，再到服务触点与情感链接的持续强化——魏牌正在用行动证明：“科技WEY美好生活”不是愿景，而是一种可以感知的温度。

HTML版本：[广州车展 | 魏牌登陆广州车展 首搭CP Master系统](#)